El emprendimiento de los jóvenes en México

Por Alfonso Velázquez Fabela



Ilustración digital: Gerardo Mercado

De acuerdo con el experto en finanzas y negocios Juan Ernesto Giménez, emprender es: "tener iniciativa, proponerse un objetivo y trabajar consecuentemente utilizando una serie de habilidades, así como los recursos disponibles hasta cumplirlo"

Parte de la riqueza de nuestro país proviene de la contribución de los emprendedores a la economía nacional. Según la Condusef (2018), las micro, pequeñas y medianas empresas generan 72% de los empleos y 52% del producto interno bruto (PIB); por ello es de suma importancia que el gobierno y la iniciativa privada desarrollen estrategias que permitan a estas empresas consolidarse y mantenerse vigentes. En México, el avance ha sido lento e inconsistente, reflejo de ello es que "cayó cuatro lugares en el Índice Global de Emprendimiento 2018; pasó de la posición 75 a la 71, que ocupó hace un año, al registrar bajas evaluaciones en los rubros de soporte cultural, percepción de oportunidades de negocio y habilidades emprendedoras" (Pineda, 2018).

Las razones por las que el emprendimiento en nuestro país no se ha consolidado son varias; Miguel Senderos (2018), socio fundador de Grupo Sega, empresa internacional especializada en asesoría tecnológica, menciona algunas: miedo (sólo 1 de cada 3 se atreve a emprender), la mayoría comienza un negocio por necesidad (3 de cada 10) y utiliza dinero propio o de la familia (89%); además, poco más de la mitad de los emprendedores trabaja desde casa (52%) y, en consecuencia, cierran antes del segundo año de actividades (75%).

La burocracia es uno de los grandes obstáculos que enfrentan los emprendedores, ejemplo de ello es la Reforma Laboral aprobada en el 2012, con el fin de financiar adecuadamente a las pymes, en conjunto con estrategias, como el RIF (régimen de incorporación fiscal), con las que se crearon elevadas expectativas, pero los resultados no han sido claros. A la fecha no hay un parámetro contundente y tangible sobre el impacto de la reforma en este sector.

En el *Doing Business en México 2016, midiendo la calidad y la eficiencia de la regulación*, documento publicado por el Banco Mundial, se explica que abrir una empresa en el país "requiere en promedio 8 trámites, que toman 14.6 días y suponen un desembolso de 11.4% del ingreso per cápita" (2016: 11).



Ilustración digital: Gerardo Mercado

Lo anterior pone de manifiesto la ineficacia de la infraestructura en el desarrollo de empresas; sin embargo, no podemos culpar únicamente a los organismos, porque gran parte de la responsabilidad también recae en los dueños de las empresas. La constante actualización en temas financieros debe ser una prioridad en toda empresa, ya que es uno de los pilares para el éxito. Lo idóneo es que esta área sea coordinada por un especialista, pero el o los propietarios deben conocer todo lo que sucede al interior de su negocio.

En México, las economías desarrolladas, los conocimientos gerenciales básicos para emprender y manejar un negocio se proporcionan en la escuela, de ahí que muchos jóvenes comiencen interesantes proyectos desde la universidad.

Urge contar con este tipo de capacitación. Comparados con nuestros principales socios comerciales, las habilidades de los emprendedores nacionales son cuatro veces menores. Si a ello agregamos la poca importancia que estos, sobre todo los nuevos, suelen darle a las finanzas, la creencia de que estas son sólo libros y hojas de datos llenas de números, obtenemos un caos que seguramente llevará a la empresa a un declive y a su cierre.

El adecuado manejo de los recursos financieros permite conocer la realidad de nuestra empresa e implementar estrategias para su consolidación, por ello es fundamental abordar el tema desde dos enfoques complementarios: como registro del comportamiento de la empresa y como herramienta para la toma de decisiones.

Debemos aceptar la responsabilidad y la oportunidad de generar empleos para contribuir a la economía nacional. Las empresas se forjan sobre metas y objetivos, no sobre sueños.

Referencias

Banco Mundial (2016) *Doing Business en México 2016. Midiendo la calidad y eficiencia de la regulación*. EUA: Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo / Banco Mundial.

Condusef (2018). "Pymes". <https://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/usuario-inteligente/educacion-financiera/492-pymes> [11 de julio del 2018].

El Confidencial Digital (2018). "Las finanzas dentro de las empresas, valor fundamental para su seguridad y desarrollo". <https://www.elconfidencialdigital.com/la_buena_vida/negocio/finanzas-empresas-fundamental-seguridad-desarrollo_0_3169483031.html> [11 de julio del 2018].

Fernández, Nicolás y Luis Muñoz (2018). "Consideraciones preliminares para una propuesta de reforma curricular en lo financiero en la formación del contador público de la Universidad del Cauca". <http://artemisa.unicauca.edu.co/~sidrobo/articulos/PropuestaReformaCurricular.pdf.> [11 de julio del 2018].

Giménez, Juan Ernesto (s/a). "Promoción de la cultura emprendedora en la Universidad Yacambú". <http://www.uny.edu.ve/cms/Institucionales/Emprendimiento/Descargas/definiciones%20basicas%20de%20emprendedores.pdf.> [11 de julio del 2018].

Pineda, Angélica (2018). "México cae cuatro lugares en el Índice Global de Emprendimiento" en *Expansión en alianza con CNN*. <https://expansion.mx/emprendedores/2018/01/09/mexico-cae-cuatro-lugares-en-el-indice-global-de-emprendimiento>.

Reporte Índigo (2018). "¿Qué es el Instituto del Fracaso y cómo transforma proyectos fallidos en historias de éxito?". <https://www.reporteindigo.com/piensa/instituto-fracaso-trasnforma-proyectos-fallidos-historias-exito/> [11 de julio del 2018].

Senderos, Miguel (2018). "10 datos curiosos del emprendimiento en México que debes saber". <https://www.entrepreneur.com/article/292067>. [11 de julio del 2018].



Alfonso Velázquez Fabela es maestro en Finanzas con especialidad fiscal por la UAEM. Cursa la Maestría en Derecho que imparte la Universidad Tecnológica de México. Tiene amplia experiencia como auditor, contador y director en la iniciativa privada, así como en la administración pública. Actualmente es socio-director de Grupo Fabram S.C., consultoría empresarial para pymes mexicanas.