



# ¿La fotografía como *modus vivendi*?

Por Marco Antonio Ortiz Martínez



**Desde tiempos ancestrales**, el ser humano ha dejado huella de momentos, situaciones y lugares como una forma de registrar lo vivido o dar testimonio de su paso en este mundo. Para lograrlo, recurre a manifestaciones artísticas como la pintura, la escultura y la escritura. Ante su inagotable capacidad creadora, inventa las primeras cámaras fotográficas en el primer tercio del siglo xix, y un siglo después, con el vertiginoso desarrollo tecnológico, las cámaras de video, como una herramienta más para perpetuar imágenes trascendentes por sus valores estéticos, simbólicos y sentimentales. Como lo menciona el famoso crítico José Luis Brea “la memoria funciona entonces como extracción, como un poner afuera, en exterioridad”.

Ante la necesidad, resulta comprensible que se pueda configurar el sentido de la vida social de las imágenes a partir de dos consideraciones fundamentales: la imparable carrera en la innovación de portentosos equipos fotográficos y la accesibilidad a muchos tipos de cámaras, incluso disponibles en la telefonía móvil, cada vez más difundida entre la generación milénial.

Lo anterior permite considerar que la fotografía es un campo fértil para el desempeño profesional con la perspectiva de autoempleo, además de ser un recurso generoso que satisface la curiosidad de noveles y aficionados.

En el caso específico de los estudiantes universitarios, la incursión en esta área amplifica su aprendizaje y mejora su desempeño en la actividad escolar. Algunas licenciaturas –como antropología, arqueología, sociología, geografía, turismo, arquitectura, biología, así como las artes plásticas y arte digital, artes escénicas, comunicación, entre muchas otras– incluyen en sus programas académicos prácticas de campo e intercambios a otros estados y países. De ahí que se requiera la habilidad de tomar fotografías de calidad para guardar y compartir la experiencia.

De estas se pueden obtener extraordinarias imágenes de sociedades y de gran riqueza cultural, pero estas fotos no son únicamente para mostrarlas en las redes sociales, sino que ofrecen la posibilidad de ingresar al mundo laboral.

¿Cómo lograrlo? *Viaja, clic y gana*. Guía para ganar dinero con tus fotos de viaje usando tu cámara profesional o Smartphone es un libro que escribí

con la intención de compartir algunas recomendaciones, como elegir la cámara que se adapte a tus necesidades, temas de composición, posproducción, recursos, difusión y ventas en sectores específicos.

Facebook, Twitter e Instagram llevan la batuta en la promoción en internet, por lo que es importante te-

ner visibilidad en estas redes sociales, pero con el fin de mostrar el talento y conseguir clientes. Otras opciones para comercializar tus fotografías son agencias que funcionan como bancos de imágenes, libros, revistas, páginas web y lugares que te proporcionarán sustento económico para que puedas vivir y disfrutar este sueño. 



Fotos: Marco Antonio Ortiz



**Marco Antonio Ortiz Martínez** es maestro en Estudios Visuales por la Facultad de Artes de la UAEM. Autor del libro *Viaja, clic y gana*. Guía para ganar dinero con tus fotos de viaje usando tu cámara profesional o Smartphone y fotógrafo de viajes. Escribe en publicaciones nacionales e internacionales y colabora en los museos virtuales de la UAEM. Es documentalista visual y audiovisual del rescate del sitio arqueológico en el cerro del Toloche, en Toluca.

