



Editorial UAEM, calidad e innovación

Por Jorge E. Robles Álvarez

*Los paseos que hacemos a lo largo de las lecturas
trazan los espacios que habitamos en la intimidad.
Hay textos que serán siempre nuestros callejones sin salida;
fragmentos que serán un puente.*
Valeria Luiselli



El texto es un espacio de posibilidades infinitas que conecta dos almas, la de quien escribe y la de quien escucha, con oído atento, las voces de otro tiempo. A medio camino entre ambos, el editor, sigiloso, casi invisible, diseña y construye los pormenores del encuentro. Estamos en deuda tanto con los libros que alguna vez nos han conmovido como con las personas que posibilitaron que los descubriéramos, de ahí la importancia innegable de estos artífices que, desde hace más de cinco siglos, cuando Gutenberg nos regaló la imprenta, hacen lo imposible para que el conocimiento trascienda toda frontera y llegue hasta nuestros hogares, bibliotecas y dispositivos móviles. La responsabilidad y alcance de esta noble labor es fundamental, sobre todo cuando corresponde a editoriales universitarias, cuyo interés se centra en acercar la ciencia, la cultura y el arte a la comunidad académica y a la sociedad.

A partir de este pensamiento, el 17 de agosto del 2018 se firmó un acuerdo en el que se asienta la creación de la Dirección de Publicaciones Universitarias, adscrita a la Secretaría de Difusión Cultural de la Universidad Autónoma del Estado de México, con la intención de difundir las creaciones intelectuales de la universidad en los ámbitos de investigación, docencia y cultura. El sello editorial UAEM pretende generar deleite y conocimiento a través de la lectura recreativa, además de promover la ciudadanía universal. Con este esfuerzo se espera generar una política editorial uniforme y sólida para compartir los aportes de los distintos espacios universitarios.

El proceso de publicación, desde la recepción del documento original hasta la comercialización de libros y revistas, busca alcanzar los más altos estándares de calidad, entre los que destacan la revisión interna y externa de los textos postulados, la corrección de estilo, el diseño de los materiales, así como el desarrollo de estrategias para llegar a un público cada vez mayor. Cada



proyecto editorial, elegido meticulosamente, pasa por las manos de un personal altamente capacitado que, con pasión y esmero, convierte las palabras en objetos listos para el disfrute. Esta actividad, que conjunta entusiasmo y profesionalización, se enmarca en un contexto tecnológico que apremia la edición digital (a la par que la clásica impresa), siempre siguiendo el compromiso de la UAEM con el Acceso Abierto. Aunado a actividades de divulgación y promoción de la lectura, como ferias del

libro, presentaciones, convocatorias de premios literarios, presencia de publicaciones periódicas en la Hemeroteca Digital y preservación de las obras editadas mediante el Repositorio Institucional, se consolidará el trabajo de los universitarios y aumentará su proyección nacional e internacional.

En las colecciones publicadas –literatura, poesía, cuadernos institucionales, apuntes académicos y premios de cuento infantil– convergen las plumas de estudiantes,

investigadores, científicos y artistas. Nuestra labor compagina industria y arte, tradición e innovación, historia e identidad. Su legado también es el de todos los universitarios, porque el conocimiento trasciende los límites de su época y se convierte en modelo para las próximas generaciones. El espíritu crítico, el interés por contribuir a la producción del saber y, al mismo tiempo, el rescate de las aportaciones de quienes nos han precedido pueblan las páginas de cada libro y revista que aquí se publica.

Orgullo universitario y espacio de múltiples voces, el sello editorial UAEM abre sus puertas a lectores y autores que gusten de la reflexión, la cultura y, sobre todo, del incommensurable poder de las palabras. 

Referencias

- Ayala Ochoa, Camilo (2015). *La cultura editorial universitaria*. México: UNAM.
- Calasso, Roberto (2014). *La marca del editor*. México: Anagrama.
- UAEM (2018). "Acuerdo por el que se crea la Dirección de Publicaciones Universitarias, como dependencia administrativa adscrita a la Secretaría de Difusión Cultural de la Universidad Autónoma del Estado de México", en *Gaceta Universitaria*, núm. 278, agosto, época XV, año XXXIV. Toluca: UAEM.



Jorge E. Robles Álvarez es catedrático en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEM. Actualmente es doctorante en Administración con especialidad en Mercadotecnia y director de Publicaciones Universitarias de esta casa de estudios, a partir de su amplia experiencia en la producción editorial.