



El arte es un bien social

Por Roberto Medina

Fotografías: Luis Ángel Velázquez Vega y Gustavo Contreras



Cuando tenía seis años, mi padre, Efrén Medina, me enseñó a dibujar y desde entonces soy un apasionado del arte. Él era arquitecto, pero yo me incliné por el diseño gráfico, cuyas bases en aquellos años estaban muy ligadas al dibujo figurativo y a la pintura, por eso en la década de los 90 decidí dedicarme a las artes visuales.



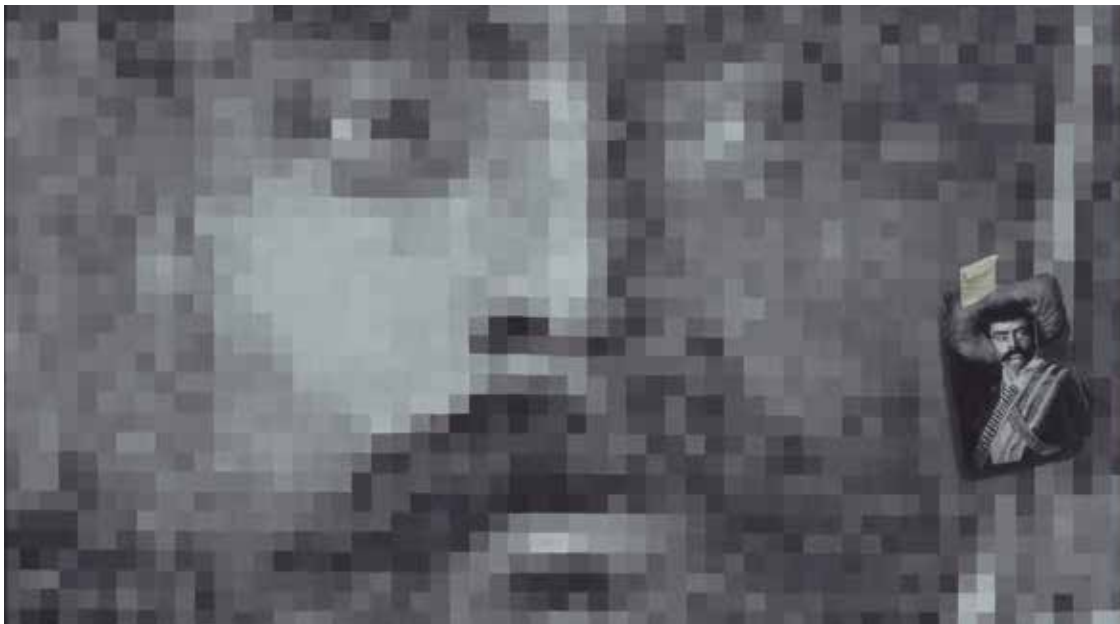
Más allá de las musas, estoy convencido de que el proceso creativo debe reunir tres elementos indisolubles: pasión, disciplina y talento. La estética que he desarrollado es realismo contemporáneo; hago uso de la fotografía para crear mis obras y veo la pintura como un modelo en vivo. En el caso de la escultura y la joyería, la técnica de ambas convive en un diálogo y sus formas se complementan; usualmente realizo la escultura y luego la transformo en joyería.

El arte no necesita explicación. Se debe permitir que los espectadores traduzcan y comprendan la obra en el sentido que cada uno encuentre, ahí se cierra el círculo artístico: en la entrega de la pieza al público. Mi intención al crear es simplemente expresarme y que quien vea mi obra entre a un nicho emotivo.

Lamentablemente, hay una descomposición sobre lo que es arte y lo que no. No comulgo con el llamado *arte conceptual*, es decir, que cualquier objeto adquiriera valor artístico sólo por el hecho de estar en una galería, que una es tendencia muy extendida en la actualidad; no obstante, si hablamos de un objeto de uso con valor artístico, un buen diseño, con la fuerza y potencia para generar alguna emoción, estamos ante una pieza de arte.



Humanidades



En eso radica la función de estas expresiones desde la antigüedad, en la necesidad social de la creación, del arte como un bien común. La intención no es vivir de él, más bien vivir con él. A los jóvenes y a todo aquel quiera vivir del arte les recomiendo entregarse por completo a sus sueños, desarrollar su talento con disciplina y usar los caminos adecuados (redes sociales, exposiciones, museos) para llegar a más personas y a posibles inversionistas. Debemos hacer del arte un modo de vida. 



Roberto Medina es artista gráfico, fotógrafo y diseñador. Realizó sus estudios en la Facultad de Arte y Diseño de la UNAM, Antigua Academia de San Carlos. Actualmente tiene exposiciones en Bellas Artes de Toluca, Cineteca Mexiquense, el Cosmovital y el Senado de República, así como en Zaragoza y Barcelona, España. Contacto: Facebook.com/rmedinarte. Instagram: robertomedinaarte.

