

#COVID-19: La infodemia del 2020

Por David Valle Cruz

El término **infodemia** es un acrónimo adaptado del anglicismo *infodemics* que reúne las voces información y epidemia, utilizado para referirse a la sobreabundancia de información (Fundéu, 2020) que lleva a la confusión masiva. La infodemia del 2020 comenzó a finales del 2019, cuando la Comisión Nacional de Salud de China notificaba una serie de casos de neumonía de origen desconocido en Wuhan (Wang *et al.*, 2020). Después de una semana se identificó un nuevo coronavirus, ahora llamado SARS-CoV-2, que se convirtió en un tema de emergencia sanitaria mundial (Ryu *et al.*, 2019).

Durante la expansión de este virus se generaron diversas noticias y mitos propagados por los medios digitales (blogs, wikis, redes sociales, etc.). Los rumores comenzaron el 30 de diciembre, cuando el médico Li Wenliang difundió, por medio de WeChat, información sobre siete pacientes que comieron en un mercado local de mariscos, diagnosticados con una enfermedad similar al SARS y puestos en cuarentena en su hospital (Xiong y Nectar, 2020). A pesar de que el mensaje emitido por Li tenía como único objetivo informar a sus amigos, en cuestión de horas, capturas de pantalla de su mensaje se hicieron virales. El médico fue sancionado por las autoridades chinas y semanas después falleció a causa de COVID-19. En pocos días la noticia se volvió viral y surgió una serie de publicaciones relacionadas con el tema: la infodemia se hizo presente.

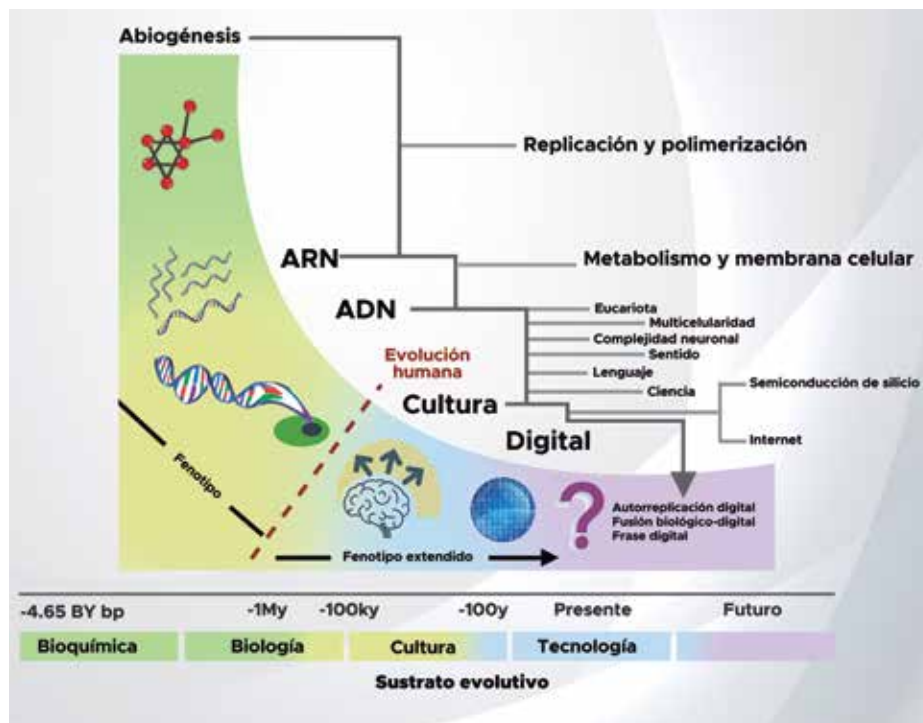
Riccardo Gallotti y otros investigadores (2020) en un estudio preprint analizaron más de 100 millones de tweets de todo el mundo, en 64 idiomas, y encontraron que las olas de información poco fiable, de baja calidad, anticipan la epidemia sustentada en las teorías de la conspiración, exponiendo a países enteros a un comportamiento social irracional y a graves amenazas para la salud pública. Cuando las enfermedades golpean la misma zona, las noticias se transmiten rápidamente como los anticuerpos y el sistema cambia el enfoque hacia la legitimación. Este tipo de notas generó diversos criterios: desde que era una mentira para crear un nuevo orden mundial, pasando por el debate respecto a usar o no el cubrebocas, hasta pensar en que

ahora sí estábamos presenciando el fin del mundo.

De la misma manera en que se propaga el virus, en los medios sociales se diseminaron memes, noticias falsas, alertas para hacer compras de pánico, invitaciones para robar supermercados, supuestos remedios, cuidados extremos y tendencias para evitar el contacto con el personal médico. La infodemia es altamente contagiosa, quizás a una tasa mucho mayor que la misma COVID-19, generando daños a la salud y a la economía; además de que esta información se iba transformando con el tiempo.

En este sentido, expertos australianos y estadounidenses proponen una cronología para el desarrollo evolutivo de la información en la biósfera (Figura 1), tomando en cuenta que la tecnología se organiza, adapta y transforma por sí misma. Esto ha llevado a considerarla como un organismo vivo, en el que la información en su forma viral es un replicador con propiedades similares a agentes biológicos: la coevolución entre la información digital y biológica funciona como mecanismo de selección natural y artificial. Por ello, a esta visión transhumana se le denomina singularidad tecnológica (Vinge, 2008).

Figura 1. Cronología esquemática de la información y los replicadores en la biósfera



Fuente: Extraído y traducido de Gillings *et al.* 2016, p. 3.

Si bien, lo que nos proponen Gillings y sus colegas suena como ciencia ficción y quizás no sea relevante para muchos, deberíamos aprender de esta infodemia a 1) confiar en la ciencia, 2) evitar titulares alarmistas o fuera de contexto, 3) verificar la información que compartimos y validar las fuentes, 4) identificar a los especialistas y evitar la difusión de hipótesis que no tengan pruebas, ni estén basadas en la comprobación científica, 5) combatir los mitos de forma efectiva y, a toda costa, 6) evitar contagiarnos de la infodemia, pues las noticias en los medios sociales, sean ciertas o falsas, tienen el potencial de generar gran impacto en la sociedad; en sentido figurado, usar el cubrebocas también es esencial al momento de difundir información. 

Referencias

- Gallotti, Riccardo *et al.* (2020). "Assessing the risks of 'infodemics' in response to COVID-19 epidemics", en *medRxiv*. <arXiv preprint arXiv:2004.03997>.
- Gillings, Michael R., Martin Hilbert y Darrell J. Kemp (2016). "Information in the biosphere: Biological and digital worlds", en *Trends in ecology & evolution*, vol. 31, núm. 3, pp. 180-189.
- Fundeú BBVA (Fundación del Español Urgente) (2020). "Infodemia, neologismo válido". <<https://www.fundeu.es/recomendacion/infodemia/>>.
- Ryu, Sukhyun, Byung Chul Chun y Korean Society of Epidemiology 2019-nCoV Task Force Team (2019). *An interim review of the epidemiological characteristics of 2019 novel coronavirus*. <<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC701107/>>.
- Vinge, Vernor (2008). "Signs of the Singularity", en *IEEE Spectrum*. <<https://spectrum.ieee.org/biomedical/ethics/signs-of-the-singularity>>.
- Wang, Chen *et al.* (2020). "A novel coronavirus outbreak of global health concern", en *The Lancet*. <[https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30185-9](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30185-9)>.
- Xiong, Yong y Nectar Gan (2020). "Este médico chino intentó salvar vidas, pero fue silenciado. Ahora tiene coronavirus", en *CNN en Español*.



David Valle Cruz tiene un doctorado en Ciencias Económico Administrativas, estudió la Maestría en Informática con especialidad en Sistemas Multi-Agentes y es ingeniero en Computación por la UAEM. Realizó estancias de investigación en el Center for Technology in Government, SUNY Albany, Nueva York, y en el Laboratorio de Ciencias de la Computación y Sistemas Multi-Agentes del Cinvestav, Guadalajara, México. Actualmente es profesor en la UAEM, integrante del Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt y miembro de la Digital Government Society. Su línea de investigación se relaciona con temas de inteligencia artificial aplicada y tecnologías emergentes en las organizaciones.

