



Por la ruta del mezcal

Impulso a la economía social en el Estado de México

Por Francisco Herrera Tapia



Fotos: Diana Romero Alva

La investigación en la UAEM se caracteriza por la resolución de problemas mediante la innovación, la capacitación y la tecnología. En este marco, los proyectos de triple hélice que involucran a la universidad, al gobierno y a las empresas, deben fortalecerse continuamente con la finalidad de aportar soluciones integrales en los sectores prioritarios de la economía.

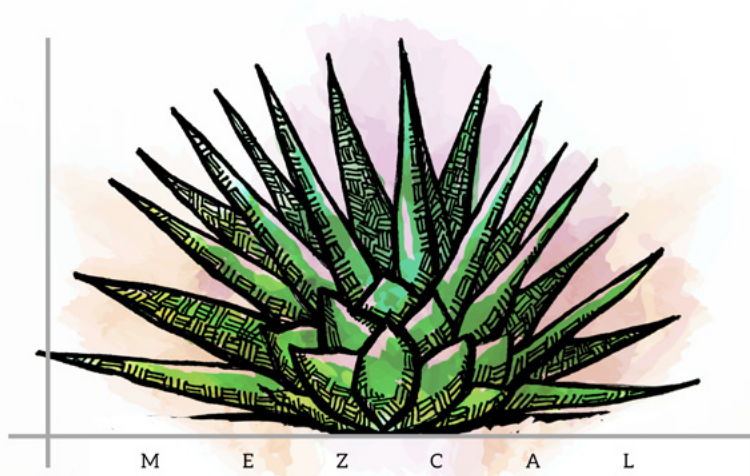
Como parte de las actividades de extensión y vinculación, la UAEM participó en la convocatoria del Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) para integrarse a la Red Nacional de Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria (NODESS), conformándose así el nodo “Desarrollo Regional del Mezcal en el Estado de México”, representado por personal del Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales (ICAR) y la Secretaría de Extensión y Vinculación, a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial, en asociación con el H. Ayuntamiento de Malinalco, la Unión de Mujeres y Hombres Productores de

SE ASOCIA LA CREATIVIDAD E IMAGINACIÓN PARA ELABORAR UN PRODUCTO DIFERENCIADO, SOBRESALIENTE, ARTESANAL Y ECOLÓGICO

Mezcal y Maguey de México, así como la destacada colaboración de la Facultad de Contaduría y Administración, a través del Centro de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (CAPYME), sumando también las incubadoras de empresas UAEM Incubask y Toluca.

Con esta visión participativa e incluyente, los trabajos de capacitación realizados por académicas y académicos de la universidad tuvieron lugar en el municipio de Malinalco, Estado de México, donde se impartió el taller “Sensibilización: economía social y empresa de la economía social”, enfocado a productores de agave y maestros mezcaleros de la región sur de la entidad, y 25 participantes recibieron la capacitación “Economía social e innovación”, con el objetivo de ampliar sus expectativas y capacidades para desarrollar una economía más justa, sostenible y productiva.

Las actividades del proyecto se complementaron con el taller “Desarrollo de nuevos productos”, que asocia la creatividad e imaginación para elaborar un producto diferenciado,



sobresaliente, artesanal y ecológico a partir del proceso de producción. Asimismo, se aplicaron 23 diagnósticos del Modelo de Atención Empresarial (MAE), cuyo propósito fue identificar líderes entre la cooperativa anfitriona, y se brindó la plática Turismo rural agroalimentario basado en las rutas del mezcal”.

Este apoyo universitario de investigación y extensión, en coordinación con actores de la cadena productiva del agave y del mezcal, da cuenta de una nueva forma de gestión del conocimiento para mejorar la economía social y colaborativa, además de generar publicaciones académicas, tesis y la formación de comunidad científica.

Estas capacitaciones apoyan el fortalecimiento de los procesos de certificación de la denominación de origen del mezcal mexiquense para mejorar los ingresos de las familias del campo, contribuyendo así a elevar la calidad de vida en la región sur del Estado de México. 



Francisco Herrera Tapia es investigador del ICAR-UAEM, espacio del que fue director del 2016 al 2020. Sus áreas de trabajo se relacionan con las ciencias políticas y sociales aplicadas al campo, medio ambiente y desarrollo territorial. Es integrante del Sistema Nacional de Investigadores, nivel II, y de la Academia Mexicana de Ciencias.