



Emprendimiento femenino en tiempos de pandemia

Female entrepreneurship in times of pandemic

Por Nanci Janit Bourguet Araujo y J. Patricia Muñoz-Chávez

Resumen: La desigualdad de género se acentuó durante la pandemia, pues muchas mujeres perdieron sus empleos o truncaron su desarrollo profesional. Sin embargo, ante la crisis, el emprendimiento de negocios pequeños ha sido casi la única oportunidad que han tenido para cubrir sus necesidades y dar sustento a sus familias. Resulta interesante que el número de mujeres que se atreven a crear un proyecto de este tipo podría ser más alto si hubiera más apoyo y financiamiento.

Palabras clave: desigualdad de género, emprendimiento, negocios, mujeres.

Abstract: Gender inequality increased during the pandemic, as many women lost their jobs or gave up their professional development. Nevertheless, in the face of the crisis, small business ventures have been nearly the only chance they've had to solve their necessities and give sustain to their families. Interestingly, the number of women who dares to create a project of this type could be higher if only there were better support and funding.

Keywords: gender inequality, entrepreneurship, business, women.

Recibido: 11/08/2021 Aprobado: 15/09/2021

La población femenina en la sociedad se ha transformado completamente, pues ahora hay más mujeres involucradas en los sectores empresariales, industriales, agrícolas y económicos en general. No solo han logrado obtener ciertos derechos, sino que incluso son consideradas líderes en organizaciones y naciones; sin embargo, las mujeres continúan enfrentando barreras profesionales, laborales y personales.

Una barrera histórica, pese a la lucha de las mujeres, es la brecha de género que afecta todas las etapas de crecimiento; desde la niñez se hacen presentes las constantes diferencias entre hombres y mujeres. En la sociedad y en las creencias yace la desigualdad. En este sentido, Eleanor Smeal fue la primera feminista en utilizar el término *gender gap* para referirse a la diferencia de votación entre ambos géneros en Estados Unidos. Lo mismo ocurre en los negocios, pues cuando una mujer decide emprender, factores culturales, económicos y políticos, principalmente, generan complicaciones e incrementan la vulnerabilidad social femenina.

Global Entrepreneurship Monitor llevó a cabo una evaluación en la que Ecuador, Chile y Brasil ocupan los tres primeros lugares en emprendimiento femenino en el 2019 (Pasquali, 2020), y hoy en día se registra un aumento del 8%. Una de las razones que impulsan estos proyectos

es el *techo de cristal*, que engloba a las mujeres que no lograron cumplir metas profesionales y económicas, cuya última oportunidad para cubrir sus necesidades es el emprendimiento (Rueda y Ruiz, 2019).

En México, la presencia de mujeres en el sector industrial se vio afectada desde febrero del 2020 por la pandemia de covid-19; las medidas sanitarias provocaron la suspensión de actividades económicas y, por ende, un daño directo para las empresas y pequeños negocios. El empleo se contrajo aproximadamente 5% durante el periodo de cuarentena en plazas ocupadas por mujeres y la recuperación económica ha beneficiado en mayor porcentaje a los hombres (Gómez, 2020).



Montaje: Gustavo Contreras

Las altas tasas de desempleo en Chile ocasionaron que 34% de las mujeres buscaran una nueva forma de sustento a pesar de la crisis sanitaria. De acuerdo con la Sexta Encuesta de Microemprendimiento, realizada por el Ministerio de Economía, antes de la pandemia, 31% de las personas identificadas con el género femenino decidía emprender por necesidad (Rojas, 2021).

La falta de trabajo remunerado es mundial, pero en México las consecuencias han sido más difíciles de revertir, de ahí que el emprendimiento ha sido la opción más viable para subsistir y tratar de brindar una vida digna a familiares y personas a cargo. El panorama para las mujeres es tempestuoso, pero existen diferentes asociaciones e institutos que impulsan a las emprendedoras. Asumir el riesgo de un micronegocio se incrementa si hay apoyos desde la idea hasta la consolidación del proyecto, solo así las gestoras de estos proyectos pueden sobrellevar las limitaciones (Paredes *et al.*, 2019).

El emprendimiento es un ejemplo muy claro de cómo las mujeres innovan

y crean posibilidades de superación, pero la discriminación por género sigue vigente y las despoja de su identidad y capacidad. En palabras de Rita Segato (2016), esta desigualdad es un proceso de violencia creciente porque lo masculino ve amenazado el control que ejerce y que ha regulado nuestro sistema ideológico, por tanto, es preciso modificar este pensamiento y deshacernos de las anclas del predominio irracional masculino y de la idea colonizadora. 🗨️

Referencias

Gómez Franco, Luis Monroy (2020). *Impactos diferenciados: Efectos de la pandemia de covid-19 en la situación laboral de las mujeres en México*. México: Consejo para prevenir y eliminar la discriminación de la Ciudad de México, <<https://www.copred.cdmx.gob.mx/storage/app/media/impactos-diferenciados-efectos-de-la-pandemia-de-covid-19-en-la-situacion-laboral-de-las-mujeres-en-mexico.pdf>>.

Paredes Hernández, Silvia Patricia, Maricela Castillo Leal y María Luisa Saavedra García (2019). "Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México", en *Suma de Negocios*, vol. 10, <<https://doi.org/10.14349/sumneg/2019.v10.n23.a8>>.

Pasquali, Marina (2020). "¿En qué países hay más mujeres que se dedican a emprender?", en *Statista*. <<https://es.statista.com/grafico/19263/paises-con-mas-mujeres-emprendedoras/>>.

Rojas, Trinidad (2021). "Cómo el escenario del emprendimiento femenino cambió con la pandemia: 'Ha sido la opción para seguir viviendo'", en *La Tercera* <<https://www.latercera.com/paula/como-el-escenario-del-empredimiento-femenino-cambio-con-la-pandemia-ha-sido-la-opcion-para-seguir-viviendo/>>.

Rueda Galvis, Javier Francisco y Rafael Ruiz Escorcía (2019). *Análisis del emprendimiento femenino en Latinoamérica*. Colombia: Universidad de Investigación y Desarrollo UDI, Corporación Universitaria del Caribe CECAR, <<http://laccei.org/LACCEI2019-MontegoBay/meta/FP71.html>>.

Segato, Rita Laura (2016). *La guerra contra las mujeres*. España: Traficantes de sueños.



Nanci Janit Bourguet Araujo es estudiante de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de la Zona Metropolitana del Valle de México. Sus áreas de interés incluyen mercadotecnia digital, publicidad y comportamiento del consumidor



J. Patricia Muñoz-Chávez es doctora en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, maestra en Gestión Administrativa y licenciada en Contaduría por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Actualmente es profesora e investigadora de la Universidad Tecnológica de la Zona Metropolitana del Valle de México en el área de desarrollo de negocios. Sus líneas de investigación incluyen estrategia y comportamiento del consumidor, organizaciones y gestión del talento humano.