



La interculturalidad como herramienta global

Interculturality as a global tool

Por Nancy Bravo

Resumen: La interculturalidad es un recurso indispensable para entender el mundo, pues todos nos hemos convertido, de una u otra forma, en migrantes. Este desplazamiento obedece a muchos motivos (necesidades económicas, conflictos bélicos, oportunidades laborales y académicas, familiares, etc.), pero, en casi todos los casos, el proceso de adaptación se vive en soledad y con muchas dificultades. Tanto los que emigran, como los que reciben a migrantes, deben comprender el punto de vista del otro, para convivir en armonía. Por tal razón surgió un libro que ofrece claves, experiencias, links, música, videos y consejos interculturales basados científicamente. Además, reúne el testimonio de ocho extranjeros exitosos en Alemania.

Palabras clave: migración, interculturalidad, globalización, cultura internacional.

Abstract: Interculturality is an essential resource to understand today's world because we have all become migrants in one way or another. This displacement is due to many reasons (economic needs, war, work and academic opportunities, family, etc.), but in almost all cases, the process of adaptation is lived in solitude and with many difficulties. Both those who emigrate and those who receive migrants must understand the point of view of the other, in order to live together in harmony. For this reason, a book emerged that offers scientifically based cross-cultural clues, experiences, links, music, videos and tips. In addition, it gathers the testimony of eight successful foreigners in Germany.

Keywords: interculturality, globalization, international culture.

Recibido: 20/09/2021 • Aprobado: 23/09/2021



Imágenes: Cortesía de Nancy Bravo

La globalización es una realidad que llegó para quedarse. Hoy más que nunca resulta vital conocer herramientas interculturales para convivir armoniosa y respetuosamente con personas que tienen diferentes costumbres, tradiciones, lengua y religión. Pero no solamente deben considerarlas quienes desean salir de su país, ya que todos nos hemos convertido de una u otra forma en migrantes. Aun sin salir de casa, estando frente a la pantalla de la computadora, con un solo clic estamos enlazados con el mundo entero, así que en realidad la gran mayoría de este planeta está en contacto, queramos o no, y todos somos diferentes.

Pero, cabe preguntarnos: ¿en realidad nos aceptamos y respetamos?, ¿estamos conectados o vivimos en desconexión a pesar de la cercanía física y tecnológica? Quien no vaya a la vanguardia con el tema intercultural se quedará atrás y no logrará comunicarse de forma empática para trabajar, estudiar, hacer negocios, convivir con éxito y armonía.

Como migrante que lleva 20 años radicando en Alemania me quiero concentrar en este proceso de interculturalidad y conexión entre personas de diferentes naciones. La migración puede definirse de distintas formas, pero la Cepal la refiere



como el cambio de residencia que implica el traspaso de algún límite geográfico u administrativo debidamente definido. Si el límite que se cruza es de carácter internacional (frontera entre países), se denomina “migración internacional”, pero si atraviesa algún tipo de demarcación debidamente reconocida dentro de un país (entre divisiones administrativas, entre área urbana y rural, etc.), se conoce como “migración interna”.

LOS MOTIVOS DE LA MIGRACIÓN

Según datos de las Naciones Unidas México, en la actualidad hay mil millones de migrantes en el planeta que se han desplazado de su lugar de origen por diferentes motivos: falta de agua en su región, guerras o conflictos (como en Oriente Medio, Asia, Norte de África), falta de trabajo y de expectativas en su lugar de origen (como en

Latinoamérica), catástrofes naturales como en los países centroamericanos, pues el paso de las tormentas Eta e Iota que destruyeron comunidades de Honduras, El Salvador y Guatemala obligarán a más personas a migrar en búsqueda de empleo. También, puede ser por la realización de estudios superiores, investigaciones, trabajos bilaterales, por tener parejas binacionales, envíos de personal de empresas al extranjero, etc. En mi caso, obtuve una plaza para realizar una práctica profesional en Greenpeace Alemania y por el amor.

Estos son solamente algunos de los ejemplos que llevan a las personas a salir de su país o región, pero ¿qué estamos haciendo para gestionar la sana convivencia, integración y adaptación de las personas (tanto receptoras como migrantes)?

Ayer, hablar varios idiomas era la herramienta del futuro para triunfar, comunicar con éxito, pero hoy, quien

no hable el idioma de la interculturalidad será analfabeta en el mundo. Si bien el intercambio cultural enriquece, también es cierto que la falta de conocimiento es un obstáculo real.

EL DESCONOCIMIENTO DE LA ACTIVACIÓN DE LA INTELIGENCIA CULTURAL

Particularmente no sabía lo que me esperaba cuando salí de México, nunca me enteré de que existía un choque cultural y que todos, sin importar edad, estudios, sexo o rango, pasamos por eso. Los dos primeros años fueron difíciles (a pesar de que salir de mi país fue decisión propia, es decir, no fue por asilo político, por guerras o exilio), además, llegué sin hablar el idioma. Muchas veces me sentí sola en mi proceso, pensé que era la única que pasaba por ello y que nadie me comprendía, necesitaba orientación. En mis clases de alemán aprendía aspectos del nuevo país, pero me faltaba activar mi inteligencia cultural. Para desarrollar las habilidades interculturales dormidas, siempre me pregunté ¿por qué nadie nos explica los comportamientos y valores importantes?, ¿de dónde vienen esas reacciones “raras”?

Quién iba a decir que diez años más tarde descubriría que existe una ciencia detrás que ha estudiado desde los años cincuenta los procesos migratorios y la comunicación intercultural. Hoy día, por experiencia propia y como profesional, esta es parte de mi vida porque vivo en un mundo global. No importa que lleve 20 años en



el extranjero, siempre voy a estar en un proceso de choque cultural y por ello es importante saber gestionarlo.

UNA SOLUCIÓN

Al experimentar este sinuoso proceso sin apoyo alguno, decidí brindar las herramientas necesarias, ahora en idioma español, ya que, hasta el momento, la información sobre el tema es escasa en nuestro idioma; por ello, en marzo del 2021, salió a la venta mi libro *¡BRAVO! Soy internacional. Ocho ejemplos de cómo ser exitoso en el extranjero*. La editorial Libros del Marqués se encuentra en CDMX y es muy fácil encontrarlo en diferentes librerías de México, además de que está en versión impresa y digital (ebook).

El libro está pensado para toda persona (estudiantado, empresario, profesorado, parejas biculturales, emprendedores, diplomáticos, funcionarios...) que quiera integrarse de una manera armónica a esta nueva realidad mundial, volátil, incierta, compleja y ambigua. Sin duda, es una herramienta básica para este siglo, pues nos muestra que la globalización ha llegado para quedarse.

¿QUÉ ENCONTRARÁS EN EL LIBRO?

Esta herramienta es interactiva e innovadora, está basada en teorías científicas, sin dejar de ser práctica, actual y aplicable a la vida diaria. Tiene consejos, reflexiones, imágenes, gráficas, pictogramas, modelos culturales, tablas comparativas para entender las diferencias culturales y poder gestionarlas de forma eficaz.

Además, al ser interactiva, cuenta con códigos QR para acceder a entrevistas videograbadas de ocho personas hispanas exitosas que viven en Alemania y que nos comparten sus experiencias, consejos y claves (como la famosa *prima ballerina* de la Ópera de Berlín).

EXTRAS INCLUIDOS EN EL LIBRO

En el libro también hay un código QR con una *playlist* en Spotify de música en inglés, español y alemán con temas que hablan de identidad, fronteras, integración y migración, así como *links* con sugerencias de bibliografía, películas, documentales, videos y otros recursos.

A través de la lectura del libro, con sus casos de éxito y de la puesta en práctica de los ejercicios, es posible desarrollar habilidades comunicativas, conocer más de una cultura, activar la inteligencia cultural y darle un giro a la vida. ¡Ser intercultural es una de las claves del éxito en la actualidad! 🎧



Nancy Bravo es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la UAEM, fundadora de la consultora Bravo Intercultural, autora del libro *¡BRAVO! Soy internacional*, entrenadora intercultural certificada en Alemania, coach certificada por el Centro UNESCO en Rebirthing y conferencista internacional.

Redes sociales: <https://linktr.ee/NancyBravo>
Landing page del libro: <https://bravo-intercultural.com/bravo-soy-internacional-2/>
Link de compra del libro: <https://linktr.ee/nancy.bravo>
E-mail: nancy@bravo-intercultural.com