



Tinta sobre papel.

Reflexiones sobre el oficio editorial

Ink on paper. Reflections on the publishing profession

Por Gabriela Lara Torres

Resumen: ¿Te has preguntado alguna vez qué hace un editor o editora, o a qué se refieren cuando hablan de procesos editoriales? Este texto pretende acercarte a este antiguo oficio que ha acompañado al hombre en su descubrimiento del mundo. Entre ideas, técnicas y diseños observamos la evolución del trabajo editorial y sus diversos productos, que ahora se encaminan hacia las plataformas digitales.

Palabras clave: editores, proceso editorial, productos editoriales.

Abstract: Have you ever wondered what an editor does, or what they mean when they talk about editorial processes? This text seeks to draw you closer to this ancient craft that has accompanied man in his discovery of the world. Among ideas, techniques and designs we observe the evolution of editorial work and its various products, which are now heading towards digital platforms.

Keywords: editors, editorial process, editorial products.

Recibido: 18/02/22 • Aprobado: 22/02/22

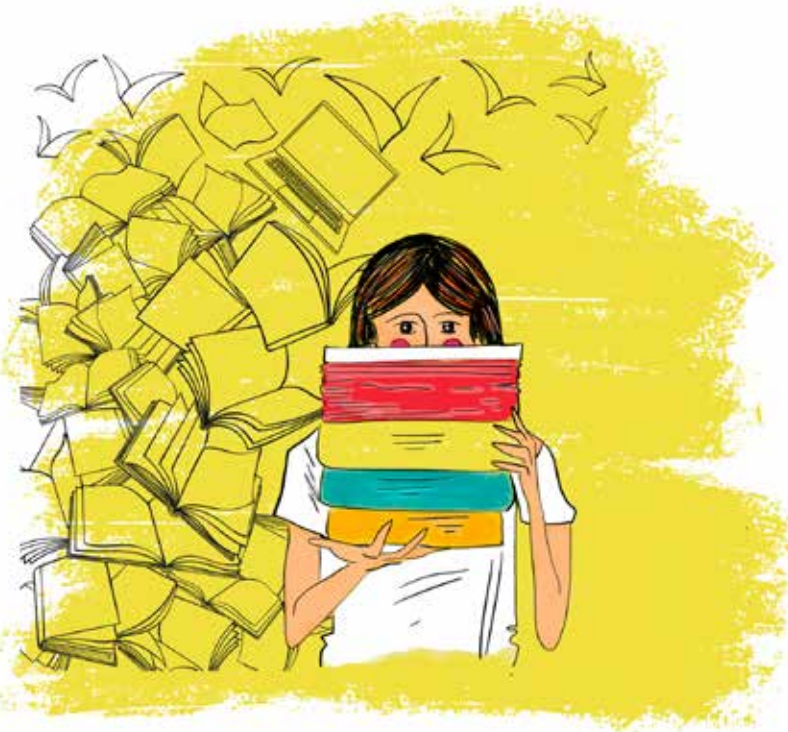
Cuando comencé a trabajar en el mundo de la edición nunca pensé que este me depararía tantas sorpresas, ni que fuera a definir tantos aspectos de mi vida. Yo era una estudiante de comunicación en sus veinte, que no sabía muy bien hacia dónde iba a dirigir su vida. Una amiga me invitó a hacer mi servicio social en la *Gaceta UNAM*: redactaba notas para el Suplemento Juvenil. Más tarde comencé a trabajar en una editorial de verdad, Redacta, como asistente del editor en jefe, que era Antonio Bolívar. Toño era muy exigente, perfeccionista y obsesivo como cualquier editor que se precie de serlo. Recuerdo que alguna vez me dijo: “es posible vivir de este oficio, siempre y cuando te esfuerces y lo hagas bien”. Me esperaba entonces la revisión de

bibliografías científicas que parecían interminables.

Así fue como me inicié en este bello oficio al que me he dedicado la mayor parte de mi vida. Pero, qué es exactamente lo que hace un editor o editora, se preguntará la amable lectora o lector que ya me siguió hasta aquí. Un editor o editora se encarga de publicar, es decir, “hacer público” el texto o la información que ha escrito una tercera persona. Este oficio es tan antiguo como la cultura que ha creado el ser humano, pues se han desarrollado a la par. Sin embargo, es con el surgimiento de la imprenta de Gutenberg que comienza una mayor profesionalización del oficio, derivado de la industrialización que conllevó la imprenta y los libros impresos.

El trabajo editorial se realiza a caballo entre las ideas y la técnica. Por ejemplo: imagina que escribes un libro, una novela, para ser exactos. Entonces, llevas tu novela a una editorial para que la publiquen. El editor no solamente se encarga de leerla y hacer sugerencias para mejorarla, sino que la pasa a un diseñador gráfico que creará una plantilla o “caja” para que su lectura sea más agradable. También diseñará una portada que sea atractiva, para que se distinga de entre los muchos libros que se encuentran en las librerías. Después de varias revisiones, en las que está incluida la del mismo autor, se va a la imprenta. El producto final será el libro, la obra, la novela, la revista, etcétera.

Ilustración: Valeria Flores



Lo mismo ocurre con otros tipos de plataformas, por ejemplo, la digital, como es ahora el caso de esta revista (*Universitaria*), que se publica en línea. El producto (por ejemplo, este artículo que ahora me haces el favor de leer) pasa por los ojos de los editores, correctores de estilo, diseñadores, regresa a los editores, se autoriza y finalmente se sube a la red, como muchos otros contenidos que ya no se imprimen.

Pero, aunque cambie el soporte, que alguna vez fue papiro, piedra o metal, papel, pantalla de computadora, celular o lector digital, como es en la actualidad, las ideas o el pensamiento humano en todas sus ramas y vertientes es lo que prevalece y continúa, y es lo más importante para el trabajo editorial, su materia prima.

El mundo editorial ha avanzado a pasos agigantados, y sigue sin dete-

nerse. Recuerdo que, en la editorial que mencioné al principio, se hacía una revista de arte llamada *Saber ver*, diseñada por el gran Luis Almeida. De dicha revista se imprimían los textos en papel fotográfico y se pegaban en cartones, de los cuales después se hacían “negativos”, que eran los que se llevaban a la imprenta. Todo este proceso desapareció, y ahora libros y revistas se forman en un programa de computadora y la salida, ya sea para imprimir desde un PDF o para subir a la red, es directa. Imagínense.

Lo más increíble de todo es que esto continúa renovándose y todos

los días nos sorprende. No podemos dejar de aprender. Retomo aquí esta cita de la obra *Los fundamentos del libro y la edición. Manual para este siglo XXI*, editado por Michael Bhaskar y Angus Phillips: “La edición de libros es al mismo tiempo el espejo de la sociedad y aquello que la moldea. Si alguien se pregunta alguna vez por qué vale la pena estudiar en detalle el mundo de la edición, aquí está la respuesta: porque la edición, ya sea en sus formas antiguas de la *scriptoria* de los monasterios medievales o en la actualidad, con sus filas de servidores y sus centros de desarrollo de plataformas web, es el medio crítico para crear y reproducir constantemente nuestro entorno de información. Sin la edición, una sociedad, como colectivo, carece de voz”.

Quizá por esto es tan emocionante trabajar en la industria editorial, por esa combinación explosiva de desarrollo técnico e ideas y por la sensación de que una está colaborando, aunque sea de una manera muy humilde, en el progreso del pensamiento, del conocimiento y de la humanidad. 



Gabriela Lara es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la UNAM. Tiene más de 25 años de experiencia en el mundo editorial, tanto en el sector público como en el privado. Ha laborado en instituciones como la Universidad Autónoma del Estado de México y la Comisión de Derechos Humanos del Estado de México. Actualmente trabaja por su cuenta y es una lectora voraz.