

Estereotipificación de las mujeres a través del lenguaje

Por *María Guadalupe Ruiz Camacho* y *Pauline Marion Dorothy Moore*

Resumen: El estudio de los estereotipos presentes en la sociedad actual, así como el análisis de su creación y mantenimiento por estructuras institucionales representan un área importante de investigación en las ciencias sociales. Tales estereotipos se cultivan mediante diversas actividades, pero una de las centrales es el lenguaje. En el siguiente artículo se señalan aspectos metodológicos y algunas conclusiones con respecto a la promoción de la mujer hipersexualizada en revistas para las jóvenes, tras analizar, desde la óptica del Análisis Crítico del Discurso, un pequeño corpus conformado por seis artículos publicados en la sección denominada Sexo de la revista *Veintitantos*.

Palabras clave: Lingüística de corpus, Análisis Crítico del Discurso, estereotipo, género.

Abstract: The study of existent stereotypes in today's society, as well as the analysis of their creation and maintenance by institutional structures represent an important area of social science research. Such stereotypes are cultivated by various activities, but one of these main activities is language. The following article points out methodological aspects and some conclusions regarding the promotion of hypersexualized women in magazines for young women, after analyzing a small corpus of six articles published in the Sex section of *Veintitantos* magazine from Critical Discourse Analysis perspectives.

Keywords: Corpus linguistics, Critical Discourse Analysis, stereotype, gender.

Recibido: 10/01/22 • Aprobado: 17/02/22



Hoy en día, en la práctica social y discursiva está presente el estereotipo de la mujer hipersexualizada, basado en modelos “articulados en torno a la sexualidad como eje de la identidad de las mujeres” (Cobo, 2015: 13), y debido a que los medios de comunicación participan en la reproducción y legitimación de esta imagen de manera explícita e implícita, surge la necesidad de analizar sus contenidos de forma crítica para revelar los procesos que crean y mantienen los estereotipos. En este caso, los discursos de la sección Sexo de la revista mexicana *Veintitantos* fueron el objeto de estudio de una investigación mixta, fundamentada cuantitativamente en la lingüística de corpus (McEnery y Hardie, 2012) y desde la óptica cualitativa en el Análisis Crítico del Discurso, así como el modelo de Fairclough (1989) que vincula el texto, la práctica discursiva y la práctica social.



Ilustración: Guadalupe Ruiz

En lo que respecta a lo metodológico, se conformó un corpus con seis artículos publicados en el 2019 (*Muebles del amor*, *Tu primera vez en una sex shop*, *Placer infinito*, *Anatomía de las fantasías masculinas*, *Sexo oral y ¡Hechízalo en la cama!*) y se calcularon aspectos lingüísticos con el software AntConc (Anthony, 2020). El análisis reveló que el corpus de *Veintitantos* tiene 5728 muestras (*Word tokens*) y 1754 tipos (*Word types*), que significa una riqueza léxica de 30.6%. Tomando en cuenta que el habla de una persona culta de la CDMX tiene una riqueza léxica de 68.5% (López, 2011), se observa que el lenguaje utilizado en los artículos es sumamente básico. Por otro lado, con el objeto de conocer el grado de diferencia entre el lenguaje empleado en la sección de la revista mencionada y el discurso general de otras situaciones comunicativas también se hicieron los mismos análisis lingüísticos al Corpus NOW (News on the Web) (Davies, 2016) y se observaron diferencias marcadas en el léxico. En el corpus de *Veintitantos*, las tres muestras con mayor número de ocurrencias son *placer* con 23, *sexo* con 22 y *pareja* con 21; estas frecuencias son distantes a las del discurso general. En cuanto a las palabras más frecuentes que evidencian lo que se espera de una versión ideal de mujer fueron *segura*, *guapa*, *sexy*, *sumisa* y *dominante*; sin embargo, ese mismo ideal está presente en el proceso lingüístico de humanización de los siguientes objetos inanimados: sillón XXX, escaleras *provocadoras*, silla *porno*, mesa *erótica*, sofá *cachondo*,

EL DISCURSO EMITIDO A LAS JÓVENES LES GENERA PREOCUPACIÓN POR EL DESEMPEÑO SEXUAL Y LA RUTINA, LAS INCITA A MODIFICAR HÁBITOS SEXUALES Y DE CONSUMO, ADEMÁS DE ASEGURARLES RESULTADOS POSITIVOS. EN SUMA, FABRICAR UNA IDENTIDAD IDEALIZADA.

lavabo *incitable*, lavadora *sexual*, aro-
mas *seductores*, pócima *ardiente* y
melodía *candente*.

Para complementar el análisis
cuantitativo anterior, se usó el mode-
lo de Fairclough a fin de explorar los
procesos de producción e interpre-
tación de los textos del corpus en su
dimensión pragmática. Sobre el efec-
to perlocutivo, se encontró que los
actos declarativos y regulativos que
predominaron en el discurso generan
preocupación por el desempeño se-
xual y la rutina, e incitan a modificar

hábitos sexuales y de consumo, ade-
más de asegurar resultados positivos,
mientras que con los directivos se dan
instrucciones para fabricar una identi-
dad sexual idealizada.

Con base en los análisis, se con-
cluyó que los discursos con los que
se integró el corpus sí promueven el
estereotipo de la mujer hipersexuali-
zada, ya que motivan a las lectoras a
aprender posiciones acordes con las
fantasías masculinas, estrategias para
retrasar la eyaculación masculina y a
experimentar con juguetes sexuales,

entre otros aspectos. Esta práctica
discursiva es, por tanto, una respuesta
a las necesidades generadas por las
crisis de pareja, el consumo de por-
nografía y la manera de relacionarse
sexualmente mediante redes sociales,
aplicaciones de citas y plataformas
para infidelidad. 

Referencias

- Anthony, Laurence (2020). AntConc
(Version 3.5.9) [Software]. Tokio,
Japón: Universidad Waseda.
<[https://www.laurenceanthony.net/
software](https://www.laurenceanthony.net/software)>.
- Cobo Bedia, Rosa (2015). "El cuerpo
de las mujeres y la sobrecarga de
sexualidad", en *Investigaciones
feministas*, núm. 6, pp. 7-19. <[https://
doi.org/10.5209/rev_INFE.2015.
v6.51376](https://doi.org/10.5209/rev_INFE.2015.v6.51376)>.
- Davies, Mark (2016) *Corpus del Español:
News on the Web (now)*. <[https://
www.corpusdelespanol.org/now/](https://www.corpusdelespanol.org/now/)>.
- Fairclough, Norman (2004). *Analyzing
Discourse. Textual analysis for social
research*. <[https://edisciplinas.
usp.br/pluginfile.php/270695/
mod_folder/content/0/ii.%20
Norman_Fairclough_Analysing_
discourse.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/270695/mod_folder/content/0/ii.%20Norman_Fairclough_Analysing_discourse.pdf)>.
- López Morales, Humberto (2011). "Los
índices de 'riqueza léxica' y la
enseñanza de lengua", en *Del texto
a la lengua: La aplicación de los
textos a la enseñanza-aprendizaje del
español*, vol. 1, pp. 15-28. <[https://
dialnet.unirioja.es/servlet/
articulo?codigo=5419218](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5419218)>.
- McEnery, Tony y Andrew Hardie (2012).
Corpus Linguistics. Cambridge
University Press.



María Guadalupe Ruiz Camacho es licenciada en Lenguas por la UAEMéx, aprobada por mención honorífica en el 2021. Además, es artista visual y tiene varias exposiciones colectivas y cinco individuales: De Occultis, La mujer y sus gestos, Yaocihuatl, Retrospectiva y Reflejos.



Pauline Marion Dorothy Moore es doctora en Lingüística, profesora de tiempo completo e investigadora en la Facultad de Lenguas de la UAEMéx desde 1993, donde imparte unidades de aprendizaje relacionadas a la lingüística aplicada.