



# Identidad regional y globalización

Regional identity and globalization

Por Fabio Morandín-Ahuerma y Laura Villanueva-Méndez

**Resumen:** Los procesos de globalización constituyen un vasallaje cultural para la identidad regional de los pueblos originarios, por ello, aun cuando la identidad sea un concepto polisémico, ciertas actividades son necesarias para mantenerla o, incluso, acrecentarla. Los idiomas autóctonos, la preservación de su cosmovisión, sus tradiciones y la defensa de su patrimonio biocultural pueden ser elementos constitutivos de identidad, no para un aislamiento de los pueblos, sino para la construcción de una visión glocal.

**Palabras clave:** identidad, globalización, patrimonio biocultural, glocal, cosmovisión.

**Abstract:** Globalization processes constitute a cultural vassalage for the regional identity of native peoples, therefore, even though identity is a polysemic concept, certain activities are necessary to maintain and even increase it. Native languages, the preservation of their worldview, their traditions and the defense of their biocultural heritage can be constitutive elements of identity, not for the isolation of peoples, but for the construction of a glocal vision.

**Keywords:** identity, globalization, biocultural heritage, glocal, cosmivision.

Recibido: 14/10/21 • Aprobado: 08/08/22

**La identidad regional** puede definirse como el sentido de pertenencia a un lugar dentro de un ámbito territorial delimitado y compartido. Según Lindomar (en Benedetti, 2020), “la palabra *identidad* proviene del término latín *identitas* y expresa la cualidad de algo idéntico, mismidad y continuidad” (35). Si bien este fenómeno se encuentra presente en casi todas las comunidades del mundo, hay todavía un largo camino que recorrer para una construcción teórica acabada del concepto. Existen algunas distinciones entre las ciencias sociales que hacen más pronunciado el sesgo de

objetividad, cada disciplina interpreta y define la identidad de una manera distinta, pero todas apuntan a un sentido de lo esencial.

Un indicador relevante para la evaluación de la identidad es la capacidad de cada pueblo para conservar sus tradiciones, sus lugares históricos, sus sitios sagrados y la construcción de una narrativa que la acompañe, incluso su gastronomía (Vargas-Vizuet *et al.*, 2021). Así se constituye el patrimonio cultural.

La identidad, de alguna manera, está construida por factores que van más allá de lo exclusivamente territo-

rial; la lengua es uno de esos elementos; la religión, que, muchas veces, es una expresión simbiótica entre lo espiritual y lo mundano; lo histórico, recogido por oralidad o por la escritura, todo ello enmarcado en una visión cosmogónica que delimita el mundo de lo tangible y de lo trascendente.

## GLOCALIDAD

La globalización ha traído consigo una crisis de identidad regional y desvalorización del sentido de pertenencia (Ghalioun, 1988). Los procesos de transculturación desde la Colonia, venidos de Europa, hasta

la influencia del norte de América, son elementos que van destruyendo la identidad de los pueblos originarios. Los intereses capitalistas, por ejemplo, la explotación de los recursos naturales de las zonas indígenas, han encontrado la resistencia de sus pobladores. Los “proyectos de la muerte” comprenden la minería a cielo abierto, la construcción de hidroeléctricas para llevar electricidad a las minas, así como la extracción de hidrocarburos a través del *fracking* y la apropiación de los mantos freáticos (Fernández-Lomelín, 2018).

Pero, más allá de estos proyectos, la identidad se constituye como una defensa de lo colectivo en su propio entorno, como una raigambre entre el espacio imaginario de la cultura y el contexto específico del sitio. El constructivismo apunta que la identidad va desarrollándose en el tiempo y en el espacio, es una libre elección y, por tanto, puede considerarse como una práctica y un modo de vida que no solo pueden alcanzarse, sino mantenerse y acrecentarse.

La imagen identitaria es una construcción del imaginario con el que se salvaguardan los valores y tradiciones de una comunidad. El concepto del nosotros es un referente compartido en el lenguaje, en la vestimenta, en las tradiciones, en la gastronomía y en la cultura en general, que construye una base de resistencia frente a lo igual, al vasallaje globalizante y a la pérdida del sentido de pertenencia, frente a un discurso engañosamente civilizatorio que responde a intereses ajenos

a la riqueza cultural de los pueblos originarios.

Por tanto, el pensar *glocalmente* significa estar al tanto de lo inmediato para conservar las tradiciones y el hábitat que nos rodea, sin perder de vista los procesos mundiales, como el cambio climático (Morandín-Ahuerma *et al.*, 2019), ya que la identidad es esencia de lo que se es, continuidad y proyección hacia un futuro compartido, sustentable ecológica y culturalmente para preservar el patrimonio cultural de las generaciones venideras. 🌐

**Referencias**

Benedetti, Alejandro (2020). *Palabras clave para el estudio de las fronteras*. Buenos Aires: Teseopress. <<https://www.teseopress.com/palabrasclave-fronteras/chapter/identidad/>>.

Fernández-Lomelín, Luis Enrique (2018). “Gestión pluricultural del agua en un territorio indígena: el caso de Cuetzalan, Puebla, México”, en Barrera-Bassols, Narciso y Nicolas Florianí (Eds.), *Saberes locales, paisajes y territorios rurales en América Latina*. Popayán: Editorial Universidad del Cauca, pp. 51-74. <<https://patrimonio-biocultural.com/archivos/publicaciones/libros/Sabereslocalespaisajesyterritorios.pdf>>.

Ghalioun, Burhan (1988). “Globalización, deculturación y crisis de identidad”, en *Revista CIDOB d’afers internacionals*, núm. 43-44, pp. 107-18. <[https://www.cidob.org/es/articulos/revista\\_cidob\\_d\\_afers\\_internacionals/globalizacion\\_deculturacion\\_y\\_crisis\\_de\\_identidad](https://www.cidob.org/es/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/globalizacion_deculturacion_y_crisis_de_identidad)>.

Morandín-Ahuerma, Fabio *et al.* (2019) “Regionalización universitaria como factor para el desarrollo comunitario”, en *Puebla Nororiental: Estudios regionales transdisciplinarios*. Puebla: BUAP, pp. 27-38. <<https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/11244>>

Vargas-Vizuet, Ana Liviere, Fabio Morandín-Ahuerma, y Abelardo Romero-Fernández (2021). “Breviario sociocultural de sabores serranos”, en *Caleidoscopio. Revista Semestral de Ciencias Sociales y Humanidades*, vol. 25, núm. 45. <<https://revistas.uaa.mx/index.php/caleidoscopio/articulo/view/2738/2699>>.



Ilustración digital: Gerardo Mercado



**Fabio Morandín-Ahuerma** es doctor en Filosofía, profesor e investigador de tiempo completo en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, líder del cuerpo académico Estudios Regionales Transdisciplinarios y miembro del Sistema Nacional de Investigadores.



**Laura Villanueva-Méndez** es maestra en Psicología por la UNAM, profesora e investigadora de tiempo completo de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, miembro del cuerpo académico Estudios Regionales Transdisciplinarios. Cuenta con múltiples publicaciones en revistas nacionales y extranjeras.