



Cafecultura y turismo

Coffee growing and tourism

Por Jaime Flores Juárez y Daniel de Jesús Contreras

Resumen: La producción, recolección, procesamiento y comercialización de café en grano es una de las principales actividades económicas en el sur del Estado de México, por ello esta región busca desarrollar proyectos recreativos a partir de la cafecultura, pero es necesario realizar estudios diagnósticos de las condiciones territoriales y turísticas. Este artículo busca socializar el conocimiento generado en un trabajo de investigación en el municipio de Amatepec para conocer las posibilidades de un proyecto de turismo agroalimentario y, así, propiciar escenarios alternativos de desarrollo rural.

Palabras clave: desarrollo rural, turismo agroalimentario, cafecultura.

Abstract: The planting, harvesting, processing and sale of coffee beans is one of the main economic activities in the south of the State of Mexico. This region has the potential to implement recreational activities based on coffee growing, but it is necessary to carry out diagnostic studies of the territorial and touristic conditions to know the real potentialities. This paper seeks to socialize the knowledge generated in an investigation in which a diagnosis was made in the municipality of Amatepec to know the possibilities of implementing an agri-food tourism project and thus, promote alternative scenarios of rural development.

Keywords: rural development, agri-food tourism, coffee growing.

Recibido: 22/07/22 • Aprobado: 12/08/22



Fotos: Lázaro Hernández

La región cafetalera del sur del Estado de México se extiende por los municipios de San Simón de Guerrero, Temascaltepec, Tejupilco, Tlatlaya, Sultepec y Amatepec, siendo este último el principal productor. En ese sentido, la cafecultura es una de las principales actividades económicas del municipio, pero su potencial no ha sido aprovechado lo suficiente, debido a que los productores se enfrentan a diversos problemas, como la poca diversificación del café y la pasividad de los canales de comercialización. Por tales motivos, surge la intención de diseñar un proyecto turístico agroalimentario.

Este tipo de turismo es una tipología de espacios rurales que consiste en el aprovechamiento recreativo de los recursos agroalimentarios, desde su producción en el campo, pasando por sus usos industriales, hasta su consumo en la gastronomía típica (Thomé-Ortiz, 2019). Su implementación supone la valorización de todo un territorio a partir de un conjunto de productos vinculados a un saber-hacer y de que reúna las condiciones de infraestructura, servicios, atractivos y políticas públicas, pues la mera existencia de producto no es suficiente (De Jesús, 2020).

Para ello, se aplicó la propuesta metodológica de González *et al.* (2019), relativa al diseño de productos agroturísticos, en cinco etapas: 1) caracterización del territorio; 2) inventario de atractivos turísticos; 3) estudio de la oferta; 4) estudio de la demanda y 5) análisis DOFA.



LA REGIÓN CAFETALERA DEL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO SE EXTIENDE POR LOS MUNICIPIOS DE SAN SIMÓN DE GUERRERO, TEMASCALTEPEC, TEJUPILCO, TLATLAYA, SULTEPEC Y AMATEPEC

En los resultados, se identificó que el municipio sí cuenta con las condiciones ecológicas y geográficas idóneas para la práctica del turismo rural. Amatepec tiene una fuerte vocación agropecuaria, pero actualmente está transitando hacia el sector terciario (comercio y servicios). Las administraciones municipales presentes y pasadas han reconocido el potencial del turismo, y muestra de esto es que, en los planes de desarrollo, lo han incluido como uno de los ejes prioritarios.

Entre los principales atractivos destacan las cafetaleras CAFOA y Café de Casillas. Algunas fincas ya ofrecen recorridos y visitas guiadas, aunque no con fines empresariales. Otros atractivos son los talleres de talabartería, la fiesta de San Gaspar, la feria regional, las iglesias y la plaza de toros, que complementan el principal producto: el café.

En cuanto a la oferta turística, se encontró que existen pocos lugares de hospedaje, solo dos hoteles, ubicados en la Cabecera Municipal y en la comunidad de Palmar Chico, que cuentan con los servicios básicos mínimos y




EL TURISMO AGROLIMENTARIO DEL CAFÉ CONSIDERA EL PRODUCTO DESDE EL CAMPO, PASANDO POR SUS USOS INDUSTRIALES, HASTA SU CONSUMO EN LA GASTRONOMÍA TÍPICA

con costos accesibles. La oferta de alimentos se compone por puestos ambulantes de comida y algunos establecimientos que ofrecen alimentos estandarizados, como pizzas o hamburguesas. Algunos jóvenes se dedican a dar recorridos turísticos, como la iniciativa Amate Jeeps, que usa estos populares vehículos todoterreno.

El estudio de la demanda se dividió en la real y la potencial. La primera la componen personas que ya arriban al municipio con fines de ocio y recreación, sobre todo durante las fiestas religiosas y en las vacaciones decembrinas. La segunda está representada por personas que pudieran estar interesadas en un proyecto de turismo agroalimentario. En este sentido, los clientes meta son personas jóvenes, de ingresos medios, que suelen consumir productos típicos cuando salen de vacaciones y estarían dispuestos a visitar el municipio para hacer recorridos entre los cafetales y degustar el café.

Finalmente, en el análisis DOFA sobresalen fortalezas como el arraigo de la cafecultura y las condiciones naturales y culturales; por tanto, existen oportunidades para el desarrollo de productos turísticos enfocados en el patrimonio agroalimentario y la gastronomía típica. No obstante, como amenaza, está presente la crisis económica por la contingencia sanitaria, y entre las debilidades se encuentra una precaria existencia de infraestructura y servicios básicos.

El diagnóstico vislumbra que las características sociales, económicas, ambientales y culturales hacen viable el proyecto en el largo plazo, antes deben mejorarse aspectos como la profesionalización del recurso humano, los servicios e infraestructura y la adecuación de instalaciones, entre otros. Pese a ello, consideramos que el vínculo cafecultura-turismo es una interesante herramienta para promover escenarios alternos de desarrollo rural en el sur mexiquense. 



Referencias

- De Jesús Contreras, Daniel (2020). "Turismo agroalimentario", en Herrera Tapia, Francisco. y José Luis Estrada Rodríguez (Comp.), *Vocabulario de la sociedad civil, la ruralidad y los movimientos sociales en América Latina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Mnemosyne, pp. 267-271.
- González, Miroslava et al. (2019). *Diseño y operación de productos agroturísticos*. República Dominicana: IICA.
- Thomé-Ortiz, Humberto (2019). *Un grano de sal: aportaciones del turismo agroalimentario al desarrollo rural*. México: UAEMéx/Colofón.



Daniel de Jesús Contreras es doctor en Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales. Es catedrático en el Centro Universitario Temascaltepec, de la UAEMéx.

Jaime López Juárez es estudiante de Floricultura en el Centro Universitario Temascaltepec, de la UAEMéx.