



La transformación digital como actividad clave en las organizaciones

Digital transformation as a key activity in organizations

Por Alejandro Yair Camacho Flores

Resumen: La transformación digital debe entenderse como un conjunto de actividades evolutivas y adaptativas donde se emplean las herramientas tecnológicas disponibles y son aplicadas para resolver los problemas que se presentan o mejorar los procesos actuales; es un proceso clave que surge como respuesta a los cambios socioeconómicos de la población y ayuda a las organizaciones a proporcionar una mejor propuesta de valor a sus clientes, mejorar la rentabilidad del negocio y generar productividad operativa.

Palabras clave: organización, tecnología, transformación digital.

Abstract: Digital transformation must be understood as a set of evolutionary and adaptive activities where available technological tools are used and applied to solve problems or improve current processes; it's a critical process that arises in response to socioeconomic changes in the population and helps organizations to provide a better value proposal at customers, improve business profitability, and generate operational productivity.

Keywords: organization, technology, digital transformation.

Recibido: 01/12/22 • Aprobado: 15/12/22

Eventos recientes, como la pandemia, los cambios en la cadena de suministro, el trabajo remoto y la continua adopción tecnológica en la sociedad han propiciado que las organizaciones aceleren su transformación digital para responder a las necesidades de sus usuarios y trabajadores, con el fin de mantener su competitividad en el mercado.

La transformación digital es el cambio de cultura y el empleo de herramientas tecnológicas que modifican los procesos, recursos y productos, con el objetivo de mejorar la propuesta de valor para los clientes y la eficiencia en los procesos internos de las organizaciones.

De acuerdo con cifras del World Economic Forum (WEF, 2022), el 87% de las empresas dice que lo digital interrumpirá su industria, pero solo la mitad está preparada. Por ello, es necesario comprender que la transformación digital es un proceso evolutivo y de continuo cambio, es decir, su implementación debe estar pensada para responder a las necesidades actuales con las herramientas digitales disponibles, pero mantenerse abierta a recibir cambios con el surgimiento de nuevas propuestas tecnológicas, el grado de compatibilidad con los procesos y los recursos disponibles de cada organización.



Ilustraciones: Vivian Amador

Para que las organizaciones generen acciones transformadoras en sus procesos necesitan diseñar un plan que permita una adopción tecnológica incluyente y escalada, considerando cinco puntos principales: impulso transformador, capacitación del personal, exploración de necesidades, fijación de objetivos y evaluación-retroalimentación de resultados.

La incorporación de tecnologías vinculadas al uso del *big data*, el internet de las cosas (IoT) y la inteligencia artificial (IA) serán la clave del futuro para una gestión organizacional efectiva. El análisis de datos permitirá acelerar la toma de decisiones y la identificación de oportunidades; el uso del IoT y la inteligencia artificial brindarán el soporte de cambio en los procesos con la digitalización, la facilidad de acceso a la información, la movilidad, la automatización de tareas repetitivas y la apertura al trabajo remoto. Estas acciones traerán en conjunto tres beneficios principales:

- Productividad en términos monetarios y disminución de tiempos de espera y de ejecución, logrando una disminución de costos y mejorando las condiciones laborales de los trabajadores y la disminución del impacto de los efectos de la cadena de suministro.
- Mejor gestión y penetración en el mercado, logrando potencializar el acceso a los bienes y servicios y cubrir nuevos mercados no disponibles físicamente.
- Mejora en la propuesta de valor al cliente, materializada en un acceso más rápido al producto, integración de recursos, facilidades en el mercado de pagos y en la gestión de la experiencia de usuario.

LA DIGITALIZACIÓN
OFRECE LA
OPORTUNIDAD
DE AUMENTAR LA
PRODUCTIVIDAD,
REDUCIR EL
DESPERDICIO Y
PRESENTAR SOLUCIONES
NOVEDOSAS EN NUEVOS
MERCADOS



Tecnología



Para la industria, la digitalización ofrece la oportunidad de aumentar la productividad, reducir el desperdicio y presentar soluciones novedosas en nuevos mercados. Se espera que solo el mercado de IA alcance los 4,5 billones de dólares para 2025, mientras que, el de IoT, los 15 billones de dólares para el mismo año (Ekudden, 2022).

De manera indirecta, el impulso de la transformación digital en las organizaciones trae consigo cambios en la sociedad en general, ya que permite el acceso y la integración de bienes y servicios para una mayor proporción de la población, el impulso digital en varios sectores, como el educativo, la salud y el medio ambiente. Para nuestra sociedad actual, la digitalización representa el vehículo de comunicación y de establecer relaciones, ayudándonos a mantener vínculos más cercanos en el mundo y brindando la oportunidad de aumentar la productividad y la creación de conocimiento accesible para todos, por ello, la transformación digital debe ser una prioridad en las organizaciones que nos ayude a generar sociedades nativas digitales. 🖱️

Referencias

- Ekudden, Erik (2022). *A digital silver bullet for the world: digitalization* <<https://www.weforum.org/agenda/2022/05/a-digital-silver-bullet-for-the-world/>>.
- WEF (World Economic Forum) (2022). *Accelerating Digital Transformation for Long Term Growth* <<https://initiatives.weforum.org/digital-transformation/home>>.



Alejandro Yair Camacho Flores es licenciado en Economía por la Universidad Autónoma del Estado de México y maestrante en Analítica e Inteligencia de Negocios por la Universidad Tecnológica de México. Tiene experiencia en el sector privado en las áreas de finanzas y transformación.