

Turismo y gentrificación como promotores de la desigualdad

Tourism and gentrification as promoters of inequality

Por Luis Angel Soto de Anda

Resumen: La atracción que ofrece la riqueza cultural de México ha ocasionado el incremento turístico y la polarización del fenómeno social denominado gentrificación, el cual promueve condiciones de desigualdad entre los habitantes locales y foráneos, debido a que los primeros resultan desplazados de su lugar de origen, ante el aumento de los costos de vida. En este sentido, es importante reconocer que el turismo y la falta de leyes provocan la gentrificación, por ello se propone reestructurar e implementar políticas de redistribución turística, así como impulsar el comercio local.

Palabras clave: turismo, gentrificación, desigualdad, destinos turísticos.

Abstract: The attraction offered by Mexico's cultural richness has caused an increase in tourism and the polarization of the social phenomenon known as gentrification, which promotes conditions of inequality between local and foreign inhabitants, because the former are displaced from their place of origin, and this helps to proliferate racist or classist behaviors. In this sense, it is important to recognize that tourism and the lack of laws provoke gentrification, therefore it is proposed to restructure and implement tourism redistribution policies, as well as to promote local commerce.

Keywords: tourism, gentrification, inequality, tourist destinations.

La gentrificación es un fenómeno socioeconómico y urbanístico que incita a la expulsión de actores locales de sus lugares de residencia, implica un desplazamiento sociodemográfico que altera la composición de los espacios, así como la resignificación de su uso y valor. Además, promueve la división de clases, privilegiando el poder adquisitivo y acrecentando las desigualdades entre locales y foráneos.

La reestructuración de los escenarios urbanos reverdece a partir de ac-

tividades económicas y socioculturales que impulsan el aprovechamiento y la explotación de recursos, aunque el turismo también ha potenciado los procesos de gentrificación en todo el mundo, convirtiendo a lugares como Barcelona, Oaxaca, Río de Janeiro o Venecia en algunas de las ciudades más populares de los últimos tiempos. La problemática está ligada con temas de segregación, precarización laboral, desplazamiento forzado, apropiación del espacio y desigualdad.

Si bien, la demanda de productos, servicios y experiencias en la industria conduce a la turistificación, esta hace referencia a que los espacios requieren acondicionamientos para satisfacer las necesidades básicas y las exigencias del mercado, lo cual incluye nuevas formas de vida y mecanismos alternos para gozar de lo que los destinos pueden ofrecer a la comunidad internacional.

Los efectos de la gentrificación suelen polarizarse, todo depende de



LA PROBLEMÁTICA ESTÁ LIGADA CON TEMAS DE SEGREGACIÓN, PRECARIZACIÓN LABORAL, DESPLAZAMIENTO FORZADO, APROPIACIÓN DEL ESPACIO Y DESIGUALDAD

quién lo analice o bajo qué criterio. Estabilidad económica, seguridad social y tranquilidad emocional son algunos de los elementos a tomar en cuenta a la hora de decidir dónde vivir, en qué condiciones y con qué personas; sin embargo, forma parte de una dinámica multidimensional con tendencia a la hibridación y a la transformación de las sociedades y del entorno.

La atracción inmobiliaria que ofrece destinos privilegiados por su condición cultural, social, económica o ambiental ha propagado el “sueño mexicano” entre visitantes y turistas que encuentran en México una alternativa para residir y vivir cómodamente, convirtiendo a San Miguel de Allende, Tulum o alcaldías de la Ciudad de México en algunas de las opciones más atractivas para los extranjeros.

El asentamiento de nuevos residentes en destinos regidos por la actividad turística propicia no solo la complejidad de las relaciones sociales entre locales y foráneos, sino que altera sus pautas de convivencia y



Ilustración: Fabian Alvarado

sobrevivencia, hecho que conlleva la reapropiación de los territorios y la lucha por los espacios. Desde la óptica de Salinas (2022), apropiarse de espacios urbanos está se asocia a la reestructura social y la transformación de escenarios ricos en recursos.

Por lo anterior, el turismo y la gentrificación se han convertido en promotores de desigualdades entre los habitantes locales y los que llegan a desplazarlos, entre los que resisten a las imposiciones de un sistema capitalista y los que tienen el poder adquisitivo para reproducir modos y estilos de vida legitimados.

PARA REDUCIR EL IMPACTO NEGATIVO DE LA GENTRIFICACIÓN ES NECESARIO GENERAR POLÍTICAS REDISTRIBUTIVAS, RETENER A LA POBLACIÓN LOCAL Y SU TEJIDO SOCIAL

Las afectaciones sustanciales de la gentrificación han dado pauta a la (re)producción de prácticas sociales enraizadas en la subordinación (por la dominación de ciertas clases dominadas), esto quiere decir que locales y foráneos convergen en una lucha por la supremacía y el dominio del territorio, situación que acrecienta las desigualdades socioeconómicas y contradice los principios de justicia sobre los que debería edificarse cualquier destino turístico.

La promoción de diferencias entre regiones y grupos conduce a la proliferación de conductas clasistas, racistas y discriminatorias, no obstante, es necesario reconocer las diferencias entre unos y otros, pero es ineludible que las diferencias no generen desigualdad (Rosanvallón, 2012).

En conclusión, negar la existencia de la gentrificación y, con ello, que la actividad turística impulsa su (re)producción es como invisibilizar problemáticas que aquejan a los visitantes, pero aún más a las comunidades receptoras. Desde este punto de vista, ONU-HABITAT (2022) plantea que para reducir el impacto negativo es necesario generar políticas redistributivas, retener a la población local y su tejido social con el mejoramiento del entorno, así como impulsar el desarrollo de pequeñas empresas. 

Referencias

- ONU-HABITAT (2022). *El fenómeno de la gentrificación*. <<https://onuhabitat.org.mx/index.php/el-fenomeno-de-la-gentrificacion>>.
- Rosanvallón, Pierre (2012). "Reflexiones sobre la igualdad en una era de desigualdades", en *Estudios internacionales*, vol. 44, núm. 171, 119-135.
- Salinas Arreortua, Luis Alberto (2022). "¿Qué es la gentrificación y a quiénes afecta?", en *UNAM Global Revista*. <https://unamglobal.unam.mx/global_revista/que-es-la-gentrificacion-y-a-quienes-afecta/>.



Luis Angel Soto de Anda es doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma del Estado de México.