

Cinco claves para el buen diseño de la vivienda

Five keys to good home design

Por **Lizbeth Hernández Alcántara**

Resumen: Este trabajo expone cinco claves para diseñar una vivienda agradable, con el objetivo de disminuir el abandono de casas-habitación que se está presentando en México. Se consideran las aportaciones de Donald Norman, que expone cómo el diseño de objetos y entornos influye en la interacción humana. La propuesta está enfocada en las personas, ambiente y funcionalidad; es un modelo conceptual, mental y emocional. A partir de los cinco aspectos, se concluye que la vivienda debe cumplir de forma integral los requerimientos, necesidades, deseos y expectativas de acuerdo con las limitaciones y características del espacio.

Palabras clave: diseño, vivienda, diseño centrado en el usuario, diseño emocional.

Abstract: This paper presents five keys to design a pleasant dwelling, with the objective of reducing the abandonment of dwelling-houses that is occurring in Mexico. It considers the contributions of Donald Norman, who explains how the design of objects and environments influences human interaction. The proposal is focused on people, environment and functionality; it is a conceptual, mental and emotional model. From the five aspects, it is concluded that housing should comprehensively meet the requirements, needs, desires and expectations according to the limitations and characteristics of the space.

Keywords: design, housing, user-centered design, emotional design.



Ilustración: Fabian Alvarado

Un problema actual en México es el abandono de casas que no cumplen con las necesidades de los usuarios. El INEGI (2020) reporta más de 6 millones de viviendas deshabitadas, de las cuales en el Estado de México hay poco más de 600,000. Tal panorama resulta desconcertante, ahí que el objetivo es señalar algunas líneas de acción que puedan atenuar dicha situación desde la planeación y el diseño.



Esta situación se da por la lejanía de las ciudades, la falta de servicios y la inseguridad. Hermida (2021) ha detectado que el tamaño de la construcción y la mala calidad de los servicios urbanos son las principales razones para abandonar las viviendas. De este panorama deriva la necesidad de reflexionar sobre el proceso de diseño y generación de las mejores condiciones posibles de habitabilidad urbana y arquitectónica, esto desde una planeación que considere las siguientes claves.

1. DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO

El usuario debe fijar los requerimientos con base en sus necesidades, deseos, expectativas, limitaciones y características. Es pertinente ver al usuario en su complejidad, conocer las relaciones que establece multidimensional y multifactorialmente, a través del mapeo de sus emociones, prioridades incluso en momentos críticos. La vivienda debe basarse en la facilidad de uso.

2. DISEÑO DE REACCIÓN VISCERAL (EMOCIONAL)

El diseño visceral, según Norman (2012), procura crear un impacto emocional inmediato. De esta manera en su diseño se destaca figura, forma, tamaño, color. En esencia, la apariencia explota los factores que la hacen una construcción atractiva y agradable. Se diseña para los sentidos y la interacción con el espacio construido (tacto, sonido, aspectos visuales).

3. DISEÑO CONDUCTUAL

Según Norman (2012) se requiere la comprensión de las necesidades reales del usuario para satisfacerlas con soluciones integrales que comprendan el modo en el que se utilizará el espacio y anticipen sus dificultades de uso. En tal sentido se otorga importancia a cuatro componentes: función, comprensibilidad, usabilidad y la sensación física que proporciona confort.

4. DISEÑO QUE POSIBILITE PENSAMIENTOS REFLEXIVOS

El diseño de la vivienda responde a singularidades culturales y tendencias de moda. Este diseño, según Norman (2012), “...se centra en el mensaje, en la cultura y en el significado de un producto o su uso”. El hogar evoca recuerdos y sentimientos personales; posee valor reflexivo, un modelo conceptual y una imagen del sistema que son legibles por el usuario.

5. DISEÑO QUE PROVOCA EXPERIENCIAS POSITIVAS

Es deseable que el diseño habitacional estimule las vivencias de los usuarios, pues puede influir en el placer físico, psicológico, ideológico y social como lo plantea Patrick Jordan (en Iturbe: 2022). Si bien se ha dicho insis-

tentemente que en el diseño la forma sigue a la función, en el diseño emocional la forma sigue a la emoción.

En conclusión, la vivienda ha de responder a la complejidad de la usabilidad, pero a la vez posibilitar una experiencia gratificante durante su uso. La vivienda debe ser diseñada para los sentidos, resolviendo los problemas y dificultades de uso cotidiano. Ello involucra la creación de un modelo conceptual que conciba una vivienda plus ultra que evite considerarla ordinaria, a través de la creación de sinergias entre lo funcional, estético y ético. 

Referencias

- Hermida Rosales, Carlos Hugo (2021). “Falta de espacio y de servicios urbanos, causas de abandono de viviendas”, en *Universo. Sistema de noticias de la UV*. 25 de noviembre. <<https://www.uv.mx/prensa/general/falta-de-espacio-y-de-servicios-urbanos-causas-de-abandono-de-viviendas/>>.
- INEGI (2020). *Viviendas deshabitadas en México*. <<https://gaia.inegi.org.mx/scince2020/>>.
- Iturbe Martín, Nerea (2022). *Diseño emocional. La arquitectura de los parques temáticos*. España: Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. <<https://oa.upm.es/70279/>>.
- Norman, Donald A. (1990). *La psicología de los objetos cotidianos*. España: Nerea.
- (2012). *El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos*. España: Paidós.



Lizbeth Hernández Alcántara es arquitecta y diseñadora de tiendas comerciales, viviendas y hospitales. Estudia el Doctorado en Diseño en la Facultad de Arquitectura y Diseño, de la Universidad Autónoma del Estado de México.

