

El quehacer antropológico en la investigación turística

Anthropological chore in touristic research

Por Luis Angel Soto de Anda y Graciela Cruz Jiménez

Resumen: Los estudios turísticos desde la antropología se centran en el análisis del turismo como un fenómeno complejo y situado. La etnografía permite a los investigadores observar y narrar las experiencias turísticas de manera profunda, facilitando la interacción con diferentes protagonistas. Este enfoque busca dismantlar visiones idealizadas del turismo y apuesta por la realización de pesquisas que reflejen la realidad de los destinos.

Palabras clave: estudios turísticos, etnografía, turismo, antropología, trabajo de campo.

Abstract: Tourism studies from the perspective of anthropology focus on the analysis of tourism as a complex and situated phenomenon. Ethnography allows researchers to observe and narrate tourism experiences in depth, facilitating interaction with different protagonists. This approach seeks to dismantle idealized visions of tourism and is committed to conducting research that reflects the reality of destinations.

Keywords: touristic studies, ethnography, tourism, anthropology, field research.

En los estudios turísticos, la labor antropológica se ha insertado de manera recurrente en pesquisas que definen al turismo como un paradigma multidimensional y multisituado, ávido de ser analizado desde lentes interpretativos que promueven la descripción densa de la práctica turística, así como de realidades que adquieren sentido y significado en su propio contexto.

Para ello, el uso de la etnografía como ciencia y como método distintivo de la antropología ha favorecido el desarrollo de enfoques integrales u holísticos en la investigación turística. En este sentido, el trabajo etnográfico representa un ejercicio metodológico artesanal que persigue fielmente la deconstrucción y reconstrucción del fenómeno turístico a partir del rescate polifónico de narrativas, pero también desde lo que el investigador observa, interpreta y vive.

Respetar y representar fielmente la realidad de los destinos de paseo o descanso implica adentrarse en contextos física y temporalmente delimitados; del mismo modo, exige procesos de inmersión en campo que facilitan la interacción con otros sujetos para poner a prueba los sentidos, además de que reducen la violencia simbólica entre el observador y lo observado.

En palabras de Krotz (1991), el trabajo de campo conlleva trasladarse a “otro sitio” para obtener información empírica; sin embargo, se recurre al diseño estratégico de instrumentos de recolección de datos y a mejoradas habilidades de interlocución, esto se debe a que los destinos turísticos son



Humanidades



Fotos: Lázaro Hernández

espacios de desplazamiento demográfico y flujo de capitales, cualidades traducidas en relaciones liminales entre huéspedes y anfitriones, incluso entre turistas e investigadores.

Si bien, la antropología no busca o posibilita la consolidación de trabajos etnográficos como los de Bronisław Malinowski, Margaret Mead o Evans Pritchard, sí persigue la interpretación de realidades a partir de lo que se expresa verbalmente, así como de las acciones o comportamientos que pueden observar.

En lo que a esto respecta, el turista describe y narra sus experiencias desde una perspectiva interiorizada que responde a necesidades personales, mientras que el antropólogo (d)escribe para dar voz a sujetos, objetos y contextos desde un punto de vista científico.

Ante esta analogía, Nogués (2015) asegura que el turista toma fotografías y apoya la economía local, pero no comprende lo que acontece en el lugar, caso contrario a lo que el antropólogo logra con el trabajo de campo, esto es, entretejer las circunstancias con habilidades analíticas, pensamiento crítico y ética profesional.

El rol del investigador consiste en apoyarse de las etnografías, es decir, acercar y sensibilizar al lector sobre los escenarios turísticos con

ayuda de la escritura, refiriendo que la descripción densa permite comprender la complejidad del paradigma desde la experiencia del observador (interpretación de segundo grado de acuerdo con Geertz, 1989), en otras palabras, narrar la realidad con un prisma o lente que sustrae la esencia de un fenómeno a partir de un ejercicio de coproducción etnográfica (los sujetos como colaboradores del proceso investigativo).

En virtud de esto, el quehacer antropológico está orientado en abatir las ideas románticas que se generan en torno al turismo, para ello es y será necesario promover el desarrollo de pesquisas inter, multi y transdisciplinarias que incorporen, desde una visión justa, inclusiva y verídica, la diversidad



de texturas de la vida cotidiana, después de todo, la comunidad científica es testigo de lo que sucede *in situ*, además de que son promotores de la escucha activa de turistas, visitantes, residentes y demás actores.

Anteponiendo lo dicho, no existe una forma exacta de hacer etnografía, al contrario, la pluralidad teórica y metodológica que analiza al turismo como objeto de estudio da apertura a entretejer realidades con ayuda de supuestos narrativos o vivenciales.¹

¹Este artículo es uno de los resultados del Programa de Investigación 2024 del Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología (Comecyt) en la modalidad cátedra (folio: CAT2024-0083). Expresamos nuestro agradecimiento por promover un espacio propicio para el crecimiento de la comunidad científica.

Referencias

- Geertz, Clifford (1989). *El antropólogo como autor*. Barcelona: Paidós.
- Krotz, Esteban (1991). "Viaje, trabajo de campo y conocimiento antropológico", en *Alteridades*, vol. 1, núm. 1.
- Nogués Pedregal, Antonio Miguel (2015). *Etnografía bajo un espacio turístico: Sus procesos de configuración*. Col. Pasos edita, núm. 13. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.



Luis Angel Soto de Anda es Doctor en Ciencias Sociales y profesor de asignatura de la Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx).



Graciela Cruz Jiménez es Doctora en Ciencias Sociales y profesora investigadora de la Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx).