



La dinámica de las redes sociales

Por Alejandro Cuadros Medina



Foto: Luis Ángel Velázquez

En la actualidad usamos el término *redes sociales* como si fuera una nueva forma de comunicación que nació con la creación de internet, pero la actividad que se realiza en estas es tan antigua como la historia de la humanidad, pues el hombre se fue agrupando socialmente. El consumo de las redes sociales virtuales es cotidiano y cada día crece en gran medida. En este sentido, se han instalado en todas las áreas en diversos sectores de la vida política, económica, social y educativa.



EL USO DE REDES SOCIALES ES LA PRINCIPAL ACTIVIDAD DE LA NAVEGACIÓN EN LA WEB

Por su naturaleza, la comunicación en línea propicia la aceptación incondicional de todo usuario. El mensaje es enviado y entre mayor sea el número de participantes conectados a cualquiera de las plataformas, mayor es la simpatía que generada entre diferentes actores (profesores, compañeros de la misma institución educativa o de otras, directivos, etc.), fenómeno que crea un ambiente favorable entre la comunidad virtual.

En nuestro país, la conectividad a internet refleja un constante crecimiento. De acuerdo con datos de la Asociación de Internet.mx, en mayo del 2017, 70% de la población de 6 años en adelante contaba con acceso a internet. Las cinco redes con mayor popularidad son: Facebook, con 95%; WhatsApp, 93; YouTube, 72; Twitter, 66, e Instagram, 59. Además, el dispositivo más usado para ingresar a éstas es el *smartphone*; el tiempo promedio de presencia es de 8.1 horas al día, de las cuales cada persona destina 2 horas con 58 minutos a la navegación en redes sociales (2017).

El acceso a estas plataformas es la principal actividad de la navegación en la web, aunque entre los hábitos

más frecuentes son la búsqueda de información general, seguido de las compras y las finanzas, consumo virtual que se ve limitado por la falta de señal en algunas zonas.

En consecuencia, el usuario consuetudinario de las redes se convierte en un actor dinámico que se enriquece ilimitadamente de información, de la cual es generador directo o miembro de un equipo con la finalidad de que los hallazgos científicos o noticias, por simples que parezcan, no permanezcan estáticos. En este proceso de dispersión se puede escindir la veracidad del tema que se esté difundiendo, debido a que existe más de una fuente primaria y no todas son confiables.

Esta peculiaridad pone en duda la seriedad de la información, pero las instituciones no pueden llevar a la vulnerabilidad sus contenidos. La participación directa del público o una

comunidad para realizar publicaciones hace necesario crear un manual de estrategias para redes sociales para homogeneizar la información y la imagen institucional. Además, es fundamental que en esta labor el personal cumpla con el perfil para llevar por buen cauce la comunicación en el mundo virtual. 

Referencias

- Barriónuevo Almuzara, Leticia *et al.* (2014). *Manual de buenas prácticas en redes sociales*. España: REBUIIN. Red de Bibliotecas Universitarias.
- Omart, Elizabeth y Flavia Andrea Navés (2014). "El uso de redes sociales como soporte educativo" en *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*, Instituto de Investigaciones en Educación. Veracruz, México: núm. 18, pp. 172-181.
- Asociación de internet.mx (2017). "13 Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017". <<https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/13-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2017/lang.es-es/?Itemid=7>> [7 de septiembre del 2017].



Alejandro Cuadros Medina es coordinador Académico en la Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales que se imparte en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEM.

